

Kernboodschap Waterkwaliteit

1. Proces kernboodschap

Waarom een kernboodschap?

Het afgelopen jaar hebben vertegenwoordigers van regionale en lokale overheden, stakeholders uit de watersector, uit de agrarische sector, van natuur- en milieuorganisaties, onderzoeksinstituten en organisaties uit de gezondheidszorg op uitnodiging van het – toen nog - Ministerie van Infrastructuur en Milieu hard gewerkt aan de uitvoering en uitwerking van de acties uit de Intentieverklaring Delta-aanpak Waterkwaliteit en Zoetwater. De Delta-Aanpak is verder verspreid en maatregelen zijn uitgewerkt.

Omdat we nu al geruime tijd gezamenlijk werken aan waterkwaliteit is het tijd voor de volgende stap. Gezamenlijke communiceren over de resultaten van de maatregelen. De praktijk leert dat elke organisatie hierover ongeveer hetzelfde, maar toch net anders communiceert. Daarom hebben wij de afgelopen tijd een traject ingezet om te komen tot een gezamenlijke kernboodschap rond het thema 'waterkwaliteit'.

Wat is een kernboodschap?

De methodiek Kernboodschap is een aanpak van de Academie voor Overheidscommunicatie, van de Dienst Publiek en Communicatie bij het ministerie van Algemene Zaken. Een kernboodschap beschrijft in een beknopte tekst een issue/probleem. En slaat een brug tussen de buitenwereld en de mensen die aan het dossier werken (ketenpartners). De kernboodschap geeft een antwoord op vragen en behoeften die bij anderen spelen rondom 'waterkwaliteit'. Ook fungeert de kernboodschap als eenduidige introductie van het belang van waterkwaliteit, gevolgd door de "eigen" communicatieboodschappen van de ketenpartners.

Hoe gebruik je de kernboodschap?

De kernboodschap is een eerste stap richting het aanscherpen van de gezamenlijke communicatie. Doel is om deze tekst gezamenlijk te gebruiken in onze communicatie over 'waterkwaliteit'. Tekstblokken kunnen bijvoorbeeld worden gebruikt in: beleidsstukken (memo's, AO, Kamerbrieven), presentaties, online dossiers, persbericht, brief.

Wat is meerwaarde van deze kernboodschap?

Omdat alle ketenpartners dezelfde tekst en termen gebruiken, vergroten we de herkenbaarheid van het dossier "waterkwaliteit". En leggen we verbinding tussen alle partners. Het is effectief om een eenduidig verhaal vanuit verschillende kanalen en afzenders te communiceren, zo voorkomen we versnippering van onze boodschap.

Hoe zijn we gekomen tot de kernboodschap?

De kernboodschap is in een aantal stappen gerealiseerd.

1. Op basis van een media- en stakeholderanalyse zijn vijf thema's gerubriceerd: ecologie, drinkwater, mest, gewasbeschermingsmiddelen en medicijnresten. Deze vijf tekstblokken verwoordden het belang van 'waterkwaliteit' voor de buitenwereld.
2. In een werksessie met beleidsmensen van ketenpartners voegden we thema's toe als economie en welvaart, haalden we de 'repliek' op en vulden we onderdelen aan.
3. De input uit de werksessie leverde brokstukken tekst op die communicatieadviseur en speechschrijver van ministerie IenW tot een logisch omvormden.

4. De ketenpartners leverden in 2 sessies reacties op de concept kernboodschap. Na gezamenlijke aanpassingen is de tekst vastgesteld.

Hoe gaan we verder?

We zouden graag de gezamenlijkheid en de gedragenheid, zoals we die via de kernboodschap hebben opgebouwd, willen behouden. De actieve inbreng en betrokkenheid die door alle ketenpartners is getoond is hierbij cruciaal. Komend jaar (2018) willen we daarom samen werken aan het maken en uitvoeren van een *strategisch communicatieplan waterkwaliteit* om de samenwerking te bestendigen, waterkwaliteit 'zichtbaar te maken' en waterbewustzijn bij burgers aan te wakkeren. Onderdelen hiervan zijn onder meer:

- Opbouwen en inzetten van netwerk van communicatiemensen van alle betrokken organisaties;
- Kernboodschappen voor sub-thema's in de Delta-Aanpak, vb nutriënten, gewasbeschermingsmiddelen;
- Gezamenlijke social media-aanpak.

2. Kernboodschap waterkwaliteit

Nederland waterland. Een land met schoon en gezond water. Daar zijn wij trots op, en daar staan wij wereldwijd om bekend. Maar dat is niet vanzelfsprekend. In een klein land als het onze staat de kwaliteit van grondwater, rivieren, sloten en plassen voortdurend onder druk. Onze waterzuiveringsinstallaties moeten hard werken om schoon en veilig water te garanderen. Mest, gewasbeschermingsmiddelen, medicijnresten en nieuwe, nog onbekende chemische stoffen vragen steeds onze aandacht.

De rijksoverheid, waterschappen, drinkwaterbedrijven, provincies, gemeenten, kennisinstituten, natuur, zorg- en landbouworganisaties en de industrie werken hard aan de kwaliteit van het water. Of het nu gaat om recreatie, natuur, drinkwater, landbouw, industrie of scheepvaart: ons water heeft continu onderhoud nodig.

Met resultaat. Er komt voldoende en schoon water uit de kraan, tegen een goede prijs. De Nederlandse wateren zijn in decennia niet zo schoon geweest. In de jaren '70 zagen de rivieren, sloten en plassen zwart van vervuiling. Na grootscheepse schoonmaakacties in de jaren '90 zagen ze weer groen, en de laatste jaren is het water weer helder. De zalm is terug in de Rijn, de otter kan weer zwemmen.

Tegelijkertijd halen incidenten met lozingen in rivieren en plassen de laatste jaren het nieuws. De ophef is begrijpelijk. Water is rijkdom. Goed en veilig drinkwater is een eerste levensbehoefte, essentieel voor de volksgezondheid. Onze natuur leeft van water. Onze economie draait erop. Ons eten is ervan afhankelijk. Maar de maatschappij ontwikkelt, we innoveren en bedenken nieuwe stoffen. Stoffen waar de maatschappij baat bij heeft. Medicijnen zijn een goed voorbeeld. We zijn alert op nieuwe vervuiling. We meten meer, dus we weten meer en we kunnen sneller ingrijpen. Stoffen die vroeger niet werden opgemerkt, hebben we nu scherp in het vizier. Waar nodig ondernemen we direct actie.

Onze waterkwaliteit was, is, en blijft hard werken. We pakken bestaande én nieuwe bedreigingen aan. Ook internationaal. Van een aanpak bij de bron – met de industrie, boeren, tuinders, ziekenhuizen en burgers – tot heel gerichte waterzuivering door waterschappen en drinkwaterbedrijven. Samen houden we ons water schoon en gezond.